

COMPILATION DES DISCUSSIONS

THÈME 1 : MOBILISATION DES ORGANISATIONS EN FAVEUR DU SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE EN LOISIR ET EN SPORT;

Question

- Quelles stratégies faut-il entreprendre afin de sensibiliser les acteurs et décideurs (bailleurs de fonds, élus, organismes de développement,...) face aux défis du renouvellement de l'engagement bénévole et du besoin d'améliorer le soutien des bénévoles face à ces défis ?

Résumé des discussions

- Plus de concertation entre les organismes qui soutiennent les bénévoles
- Des projets de politique et de collaboration villes – OSBL
- Démontrer aux décideurs les coûts et les impacts (\$, temps RH) de l'adoption des politiques
- Donner la parole aux citoyens (valorisation du bénévolat)
- Mettre en place des « couloirs » d'échanges entre le politique et les OSBL (faire de la place, développer le réflexe)
- Plus de représentation par les OSBL (faire front commun)
- Il faut éviter les doublons, regrouper des services et maximiser les ressources
- Réaliser des bilans – portrait qualitatif de la valeur du bénévolat
- Proposer une norme / valeur d'investissement minimal (% budget ou per capita assuré au soutien des bénévoles)
- Mesurer (quantifier et qualifier) les retombées du bénévolat pour que les élus mettent cette priorité à leur agenda
- Publier les projets des OSBL

THÈME 2 : SENSIBILISATION – FORMATION SUR LE NOUVEAU BÉNÉVOLAT ET LES ADAPTATIONS REQUISES;

Question du Café du monde :

- Quelles stratégies faut-il entreprendre afin de sensibiliser les responsables d'organismes de bénévoles aux changements en cours et les adaptations requises aux méthodes de recrutement et d'accueil ?

Résumé des discussions

- Formation sur le recrutement des bénévoles
- Journal municipal
- Il faut trouver les bons moments (contexte, porte-parole, humour)
- Mettre en place des campagnes Exemples : « Vivez l'expérience – L'essayer c'est l'adopter ». Un petit peu à la fois, une montgolfière de plaisir. Comment vous vous êtes sentis. Expérience qui vous rapportera quelque chose de positif

- Il y a beaucoup de bénévoles en nombre, mais les organisations se plaignent du manque de bénévoles
- Les organismes n'admettent pas qu'on manque de bénévoles
- Les bénévoles ne savent pas que la tâche peut être adaptée selon les disponibilités
- Les TLM ont de l'expérience, ce sont des ressources à utiliser pour former la relève
- Les TLM ne sont pas prêts au changement
- Les FADOQ ont de la difficulté à s'adapter, à se regrouper
- Il y a des différences entre les organismes (ex : CA Société d'histoire et organisme sportif) et le roulement des bénévoles
- Le secteur communautaire est en alerte parce qu'il a de plus en plus de bénéficiaires
- Les responsables sont conscients mais essouffés (leur donner des façons de morceler l'implication)
- Les clients consomment, ils n'ont pas de place pour le bénévolat (comment donner le goût?)
- Information – sensibilisation = inondation
- Soirée d'information – sensibilisation (ex : trucs et astuces) = demandant
- Agent de développement pour soutenir (ex : Hemmingford, MRC Haut-Saint-Laurent)
- Besoins de soutien pour adapter et aller vers les nouvelles réalités
- Il faut des personnes à la municipalité qui sensibilisent les organismes et qui rendent disponibles les outils vs les travailleurs en loisir qui en ont déjà ras le pompon
- Un agent de développement ne pourra pas palier à l'implication de l'organisme... ou à tout ce que fait l'organisme
- Les municipalités doivent favoriser la concertation, collaboration
- C'est OK pour la ville de promouvoir et sensibiliser aux nouvelles façons, mais ne pas accompagner la cour est pleine
- Les municipalités offrent des soutiens pour l'action, pas pour le recrutement (contrat)
- Les permanents en loisir ont besoin que le conseil soit sensibilisé au besoin de ressources pour soutenir)

THÈME 3 : VISIBILITÉ DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE ET SA MISE EN VALEUR AFIN QU'IL DEVIENNE ATTRACTIF AUX YEUX DES CITOYENS;

Question du Café du monde

- Comment sensibiliser la population aux contributions de l'engagement bénévole et quels moyens de communication développer afin de rendre visibles les tâches accomplies par les bénévoles et la contribution du bénévolat au développement de la communauté.

Résumé de discussions

- Les médias traditionnels
- Bons vieux panneaux
- Rubrique bons coups bénévoles
- Logo bénévole (image)
- Multiplier les occasions de remercier (souligner, promouvoir le bénévolat)
- Adapter les activités de reconnaissance aux catégories de bénévoles (ex : jeunesse)
- Faire usage des nouvelles technologies
- Chronique bénévolat dans le journal ou le bulletin municipal
- Promotion des activités de reconnaissance
- Temple de la renommée (processus de nomination, comité de sélection)
- Développement du sentiment d'appartenance à la communauté

- Synergie entre le service et les organismes du milieu
- Démarche commune
- Travailler en collaboration avec le milieu scolaire
- Utiliser les forces vives du milieu
- Il y a une perception de la population que le bénévolat c'est du « cheap labor »

THÈME 4 : ADHÉSION DE LA CHARTE DES BÉNÉVOLES ET ORGANISATIONS DE BÉNÉVOLES ET DIFFUSION DES OUTILS ET RESSOURCES DU PORTAIL EN GESTION DES BÉNÉVOLES DE L'OBSERVATOIRE QUÉBÉCOIS DU LOISIR

Question du Café du monde :

- Comment informer, diriger et faire en sorte que les bénévoles utilisent les divers outils disponibles (le Cadre éthique des bénévoles et organisations de bénévoles, le portail en gestion des bénévoles)
- Comment soutenir les organisations de bénévoles afin qu'ils adaptent leurs pratiques de recrutement, d'accueil et d'encadrement en fonction des caractéristiques des bénévoles d'aujourd'hui

Résumé de discussions

- Tous médiums traditionnels et médias sociaux, via le bulletin municipal, capsule d'info Facebook, médias sociaux
- Table de concertation, fête des bénévoles, aller les voir individuellement, lettre, kiosque d'information lors d'événements, formation sur le recrutement
- Formation, site internet, lettre, communiqué, capsules d'information, courriel d'information (chemin d'accès), soirée bénévoles - invité spécial
- Partenariat avec les entreprises, les écoles pour sonder les intérêts des gens vs le temps à consacrer
- Outils simples et accessibles, exportables : Vendre la valeur ajoutée de l'utilisation des outils (ex : quantifier l'économie de temps par l'utilisation des outils)
- Sondage sur la perception du bénévolat, promotion du portrait réel du bénévolat, semaine de l'action bénévole
- Sentiment d'ingérence, on manque de temps, de ressources pour se consacrer uniquement à soutenir – former sur le bénévolat