

OUTIL 1 : TRUCS ET ASTUCES POUR S'ADAPTER AU NOUVEAU BÉNÉVOLAT

1. LA VALORISATION SOCIALE DU BÉNÉVOLAT COMME CONDITION PRÉALABLE AU RECRUTEMENT ET À L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

Pistes d'actions

- Abandon du vocabulaire traditionnel « d'inspiration morale » au profit des bienfaits individuels et collectifs
- Causes et réalisations à mettre en évidence
- Reconnaître et promouvoir la contribution spécifique des bénévoles

2. LA COMMUNICATION AVEC LA COMMUNAUTÉ POUR RENDRE LE BÉNÉVOLAT DÉSIRABLE PAR LES CITOYENS

Pistes d'actions

- Améliorer l'image du bénévolat : Image et statut des bénévoles à affirmer
- Vérifier à l'externe : Votre image est-elle attrayante?
 - Une vision claire de qui vous êtes et de pourquoi vous existez
 - Image de l'organisme connue à sa justesse
 - Personnalité claire de l'organisme
 - Diffusion du sens de l'œuvre vs besoins de la communauté
 - Diffusion des succès et les personnes reconnues
- Devant les usagers
 - Spécificités du service et des activités produites du bénévolat à valoriser
 - Distinguer les rapports communautaires des rapports commerciaux
 - Remerciements

3. LE MAINTIEN DE L'ÉQUILIBRE ENTRE LA SATISFACTION ET LES ATTENTES DES BÉNÉVOLES ET LA MISSION, LES OBJECTIFS DES ORGANISATIONS ET DE LEURS USAGERS

Pistes d'actions

- Respecter le caractère distinctif du bénévolat et la qualité de l'expérience des bénévoles (liens, réussite, sentiment d'être utiles, respectés...).
- Tenir compte de la volonté grandissante des bénévoles d'être davantage des partenaires que des auxiliaires ou de la main-d'œuvre non payée (pas de cheap labor);
 - Gestion participative

4. LA GESTION ET LA CONCILIATION DE LA DIVERSITÉ ENTRE LES DIVERS MODÈLES DE BÉNÉVOLES (TLM, TP, INFORMEL ET FORMEL) ;

Pistes d'actions

- Revoir l'organisation du bénévolat (considérant les nouveaux aménagements du temps, des nouvelles attentes des bénévoles et de la nouvelle génération)
 - Assurer la cohabitation entre les TLM et les TP
 - Assurer la complémentarité des bénévolats informel et formel
- Vérifier à l'interne : Êtes-vous ouverts aux autres?
 - Besoins en terme de bénévoles
 - Degré d'ouverture de l'organisme aux nouveaux
 - Caractères recherchés pour faire partie du groupe
- Explorer de nouveaux terrains de bénévolat
 - Baby boomers
 - Jeunes
 - En famille
 - En entreprise

5. L'ADAPTATION DES EXPÉRIENCES DE BÉNÉVOLAT EN FONCTION DU TEMPS ET HORAIRE DES PERSONNES ET DES FAMILLES

Pistes d'actions

- Les tâches demandées aux bénévoles doivent être clairement énoncées et leur mise en oeuvre doit être adaptée au temps disponible des bénévoles et à leur façon de faire
- Approche projet plus que programme ou service (limitée dans le temps)
 - Gestion axée sur les résultats (être concret, approche projet)
- Soutien aux initiatives autant qu'aux organismes
 - Résultats à produire
 - Moyens mis à disposition
 - Délais et échéance
 - Environnement : Personnes pour interagir, conditions à respecter
 - Soutien (matériel, information, finance)
 - Professionnel (coachs)

6. LA RÉVISION DES MÉCANISMES / POLITIQUES DE RECONNAISSANCE POUR ACCUEILLIR L'INFORMEL ET LE TEMPORAIRE ET DISTINGUER SOUS-TRAITANCE DE PARTENARIAT

Pistes d'actions

- Soutien au bénévolat informel : nouvelle accréditation

7. LA MISE À LA DISPONIBILITÉ DES SERVICES ET SOUTIEN REQUIS PAR LES BÉNÉVOLES

Pistes d'actions

- Une gouvernance participative en réseau et un système fluide d'informations
- Avoir des ressources (locaux, équipements, budget, des groupes de discussion, d'échange et d'entraide sur le Web, cartes " privilèges " pour l'accès aux services publics)
- Encadrement souhaité, plus près du « coaching » que de la direction hiérarchique

8. RECONNAISSANCE AU QUOTIDIEN, CORDIALE ET MÉRITÉE

Pistes d'actions

- Respect de tous les jours
- Soutien adéquat (formation, écoute, plaisir, confiance, souplesse)
- Sentiment d'être partie prenante
- Un merci, du fun et du temps
- Valoriser davantage les équipes que les individus lors de la remise de prix en bénévolat

9. MOBILISER L'ORGANISATION POUR « MIEUX » RECRUTER LES BÉNÉVOLES

Pistes d'actions

- Demander de façon personnalisée
- Clarté des tâches
- Passer rapidement à l'action
- Souplesse dans les horaires

10. ATTENTION : LA MISE EN ŒUVRE DES AJUSTEMENTS NE SEMBLE PAS ENCORE ACQUISE.

Pistes d'actions

- En effet, quand on interroge les acteurs du milieu du bénévolat québécois sur les mesures à prendre concrètement, on détecte que le consensus est faible et que l'urgence d'agir n'est perçue que par 22% d'entre eux.