

## Quiz : LES CHANGEMENTS AU BÉNÉVOLAT

Voici un outil pour alimenter vos discussions dans le cadre de votre réflexion sur le renouvellement de l'engagement bénévole. Complétez ce petit quiz individuellement en répondant d'abord par **VRAI** ou **FAUX**. Partagez ensuite vos réponses en les validant à l'aide du solutionnaire. Avez-vous les mêmes réponses ? Êtes-vous étonné de certaines réponses de vos collègues ? Êtes-vous surpris par les résultats?

	VRAI OU FAUX
1. Il y a autant de gens qui font du bénévolat présentement qu'il y a quelques années.	
2. La population a de moins en moins de temps à donner pour des activités bénévoles.	
3. L'une des motivations les plus importantes à l'engagement social est l'adhésion à la cause.	
4. Plus de la moitié des bénévoles ont un diplôme postsecondaire.	
5. La majorité des jeunes qui s'impliquent socialement sont susceptibles de le faire en vue d'améliorer leurs chances d'obtenir un emploi.	
6. Les gens sont plus susceptibles de s'impliquer s'ils sont sollicités par un membre de leur famille, un ami ou un membre de l'organisme.	
7. Les jeunes adultes d'aujourd'hui ne donnent plus gratuitement. Ils veulent être payés pour le travail accompli.	
8. Les caractéristiques de ce que les gens recherchent dans une activité bénévole, particulièrement les jeunes, sont similaires aux particularités du milieu communautaire.	
9. L'une des sources de motivation première pour participer à des activités bénévoles est le plaisir.	

10. Le bouche-à-oreille est le principal moyen d'atteindre nos objectifs de recrutement.	

# ANNEXE :

## 1) SOLUTIONNAIRE : *Quiz* : LES CHANGEMENTS AU BÉNÉVOLAT

	VRAI
<p>1. <b>IL Y A AUTANT DE GENS QUI FONT DU BÉNÉVOLAT PRÉSENTEMENT QU'IL Y A QUELQUES ANNÉES.</b></p> <p>Dans les faits, le nombre total de personnes s'impliquant socialement dans des activités bénévoles n'a presque pas changé depuis les dernières années. Seul changement noté : l'environnement, les arts et la culture, le sport, les nouvelles technologies informatiques et les associations étudiantes sont des domaines d'implication qui suscitent un intérêt grandissant. Le domaine des services sociaux, quant à lui, est en perte de vitesse. Au Canada, la majorité des bénévoles ont entre 35 et 54 ans. Au Québec, nous observons une recrudescence chez les 15-24 ans.</p>	X
<p>2. <b>LA POPULATION A DE MOINS EN MOINS DE TEMPS À DONNER POUR DES ACTIVITÉS BÉNÉVOLES.</b> L'une des principales contraintes à la pratique bénévole est le manque de temps. Depuis les dernières années, le temps accordé au bénévolat est passé d'une moyenne de 6-7 heures/semaine à 2-3 heures/semaine. Le nombre d'heures augmente à partir de 45 ans pour atteindre le maximum chez les 65 ans et plus. La majorité des Québécois choisissent de donner de leur temps dans des activités à court terme (moins d'un an).</p>	X
<p>3. <b>L'UNE DES MOTIVATIONS LES PLUS IMPORTANTES À L'ENGAGEMENT SOCIAL EST L'ADHÉSION À LA CAUSE.</b> Une majorité de gens au sein de la population s'impliquent socialement parce qu'ils croient à la cause et parce qu'ils sont touchés personnellement par cet enjeu. Ils veulent rendre service et donner ce qu'ils ont reçu. Cependant, ils doivent aussi pouvoir utiliser leurs compétences et leurs expériences afin que l'activité bénévole soit valorisante pour eux.</p>	X
<p>4. <b>PLUS DE LA MOITIÉ DES BÉNÉVOLES ONT UN DIPLÔME POSTSECONDAIRE.</b> En effet, plus de la moitié des bénévoles ont un diplôme postsecondaire. Les bénévoles veulent donc utiliser leurs compétences, mettre en valeur leurs forces et leurs habiletés, acquérir de nouvelles connaissances et s'enrichir personnellement.</p>	X

<p>5. <b>LA MAJORITÉ DES JEUNES QUI S'IMPLIQUENT SOCIALEMENT SONT SUSCEPTIBLES DE LE FAIRE EN VUE D'AMÉLIORER LEURS CHANCES D'OBTENIR UN EMPLOI.</b> Chez les 16–35 ans, il s'agit en effet de l'une des principales raisons pour s'impliquer dans des activités bénévoles. Dans l'objectif d'une future carrière, le temps d'implication, les tâches reliées à l'activité bénévole et l'expérience acquise sont des éléments permettant de démontrer au futur employeur certaines compétences. Une lettre d'attestation est donc essentielle dans ce cas précis. L'avancement professionnel peut se traduire par l'obtention d'un poste salarié au sein de l'organisme ou servir de tremplin dans un domaine similaire.</p>	<p>X</p>
<p>6. <b>LES GENS SONT PLUS SUSCEPTIBLES DE S'IMPLIQUER S'ILS SONT SOLLICITÉS PAR UN MEMBRE DE LEUR FAMILLE, UN AMI OU UN MEMBRE DE L'ORGANISME.</b> Les personnes s'engagent plus facilement quand elles sont sollicitées par quelqu'un de l'organisme ou par une connaissance. À l'inverse, bien souvent, elles ne s'impliquent pas parce qu'on ne leur a tout simplement pas demandé, parce qu'elles ne savaient pas comment participer ou parce qu'elles s'inquiétaient des coûts que pourrait représenter leur implication bénévole.</p>	<p>X</p>
<p>7. <b>LES JEUNES ADULTES D'AUJOURD'HUI NE DONNENT PLUS DE LEUR TEMPS GRATUITEMENT. ILS VEULENT ÊTRE PAYÉS POUR LE TRAVAIL ACCOMPLI.</b> Après le manque de temps, l'une des principales contraintes à la pratique bénévole est le besoin d'argent. Entre le travail, la garderie, les devoirs pour l'école, le cours de soccer, les activités de loisirs et le train-train quotidien, en plus d'offrir du temps de qualité aux gens qui les entourent, les familles ont peu de temps libre. De plus, il faut tenir compte du coût de la vie qui augmente, du coût du loyer qui est de moins en moins abordable, du fait que les jeunes, à leur sortie de l'université, sont déjà endettés et qu'un seul revenu n'est souvent plus suffisant. Sans vouloir généraliser, la réalité des familles est différente de celle que vous avez peut-être connue et donner du temps gratuitement est de plus en plus difficile pour une certaine tranche de la population.</p>	<p>X</p>
<p>8. <b>LES CARACTÉRISTIQUES DE CE QUE LES GENS RECHERCHENT DANS UNE ACTIVITÉ BÉNÉVOLE, PARTICULIÈREMENT LES JEUNES, SONT SIMILAIRES AUX PARTICULARITÉS DU MILIEU COMMUNAUTAIRE.</b> Voici les caractéristiques de ce que les gens recherchent dans une activité bénévole (les mots en <b>caractère gras</b> peuvent être associés au milieu communautaire et à votre réalité au quotidien) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De la <b>souplesse</b> dans l'horaire et dans les choix d'activités.</li> <li>- De <b>l'autonomie</b> dans l'exécution des tâches, de la <b>créativité</b> et l'omniprésence du <b>contact humain</b>.</li> <li>- Être légitimé dans leur travail et voir qu'il a une <b>portée sociale</b> (ça change quelque chose).</li> </ul>	<p>X</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être bien renseigné sur l'activité.</li> <li>- Le lieu de l'activité est facile d'accès.</li> <li>- Que l'activité soit enrichissante, <b>dynamique</b>, intéressante et <b>pertinente</b>.</li> <li>- Qu'il y ait des marques d'encouragement et de <b>reconnaissance</b>.</li> <li>- La possibilité d'atteindre leur but/ objectif d'emploi.</li> <li>- L'organisme ou la personne responsable est <b>efficace</b>.</li> <li>- Une atmosphère <b>détendue, agréable et amusante</b>.</li> </ul>	
<p>9. <b>L'UNE DES SOURCES DE MOTIVATION PREMIÈRE POUR PARTICIPER À DES ACTIVITÉS BÉNÉVOLES EST LE PLAISIR.</b> Le plaisir est toujours une source de motivation, peu importe la tranche d'âge et le type d'activités que le bénévole accomplit. Voici ce qui motive les jeunes à poursuivre leur bénévolat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Avoir du plaisir.</li> <li>- Acquérir des connaissances et des compétences.</li> <li>- Réussir ce qu'ils entreprennent.</li> <li>- Avoir de l'autonomie dans leurs actions.</li> <li>- Sentir qu'ils sont utiles.</li> <li>- Être avec des amis.</li> <li>- Pouvoir émettre leurs opinions.</li> <li>- Se sentir respectés.</li> <li>- Sentir qu'ils progressent personnellement.</li> </ul>	X
<p>10. <b>LE BOUCHE-À-OREILLE EST LE PRINCIPAL MOYEN D'ATTEINDRE NOS OBJECTIFS DE RECRUTEMENT.</b> Le bouche-à-oreille est encore l'un des moyens les plus efficaces pour votre recrutement puisqu'il est personnalisé et incarné par une personne qui parle d'un sujet bien souvent avec passion. En ce sens, vos bénévoles actuels sont de très bons porte-paroles et vos alliés en matière de recrutement.</p>	X