

RAPPORT DE CONSULTATION DE L'ATELIER D'IDENTIFICATION ET DE PRIORISATION :

« *Des idées d'avenir* »

pour **une région amie des bénévoles** en
MONTÉRÉGIE »

ANNEXE 2 : Banque d'idées d'avenir pour une COMMUNAUTÉ AMIE des bénévoles en Montérégie

REMIS À LA COMMISSION CONSULTATIVE SUR LE
BÉNÉVOLAT DE LA MONTÉRÉGIE



28 OCTOBRE 2012

RAPPORT DE CONSULTATION DE L'ATELIER D'IDENTIFICATION ET DE PRIORISATION

TABLE DES MATIÈRES

A) UNE COMMUNAUTÉ QUI SE RESPONSABILISE, RECONNAÎT L'IMPORTANCE, APPUIE ET SOUTIENT LE BÉNÉVOLAT	4
1. L'appui et le soutien (développement / accessibilité) au renouvellement du bénévolat par les acteurs publics et privés.....	4
1.1 Des moyens / des soutiens au maintien et au renouvellement du bénévolat et l'accès au bénévolat	4
➤ Guichet unique - lieu d'information / recrutement formation	
➤ Campagnes / activités de recrutement concertées en réseau entre les organismes et les territoires	
➤ Des outils / de l'information	
➤ Du soutien de la municipalité	
1.2 Des moyens de rendre accessible le bénévolat	5
➤ Recrutement et engagement jeunesse	
➤ Recrutement et engagement intergénérationnel / mentorat	
➤ Adaptation de la gestion, du recrutement et de la gouvernance	
2. La reconnaissance et la valorisation du bénévolat et des bénévoles (prendre le temps de reconnaître l'effort et le valoriser, etc.)	6
2.1 La reconnaissance / valorisation par des gestes formels des acteurs politiques et économiques	6
➤ Activités de reconnaissance / valorisation formelles des bénévoles	
➤ Actions de reconnaissance / valorisation des bénévoles	
2.2 La reconnaissance par des gestes informels du quotidien	6
3. La sensibilisation et la responsabilisation des organisations (politiques, économiques)	7
3.1 L'éveil et la participation du milieu politique municipal	7
3.2 L'éveil et la participation du milieu économique et des affaires	7
3.3 L'éveil de la communauté	7
4. Le soutien / la récompense et les avantages au bénévolat	8
➤ Bénéfices et privilèges	
➤ Réduction des taxes	
➤ Reconnaissance des expériences	

B) UNE COMMUNAUTÉ QUI FAIT LA PROMOTION ET REND VISIBLES LES CONTRIBUTIONS DU BÉNÉVOLAT EN LOISIR 9

1. L'affichage et la visibilité via les médiums publics et privés (municipalité, organisme, entreprise et commerce) 9

1.1 Panneaux et moyens d'affichage via la municipalité (site web, lieux publics) 9

1.2 Actions / activités de promotion, visibilité et mise en valeur du bénévolat et des bénévoles 9

1.3 Panneaux et moyens d'affichage via les organismes et commerces 10

1.4 Moyens pour quantifier la valeur de la contribution bénévole 10

2. La visibilité et la mise en valeur via les médias de communication 11

2.1 Journaux / hebdomadaires 11

2.2 Autres moyens médias 11

2.3 Radio / télévision 11

3. Signes distinctifs / appartenance des bénévoles 11

C) UNE COMMUNAUTÉ QUI PROJETTE UNE IMAGE POSITIVE ET DYNAMIQUE DU BÉNÉVOLAT ET DE L'ENGAGEMENT DES CITOYENS 12

1. Une vision festive, dynamique et attractive de la communauté 12

1.1 Des bénévoles heureux et fiers de s'impliquer 12

1.2 Du dynamisme dans la communauté 12

1.3 Des gens heureux qui sourient / ont du plaisir 13

2. La mise en valeur de la signification et de la contribution du bénévolat 13

2.1 La mise en valeur de la contribution / retombées et bénéfices (individuel et collectif) 13

➤ Retombées collectives

➤ Retombées individuelles

2.2 Le développement social de la communauté (partage, ouverture et entraide) 14

3. Le besoin d'un changement de l'appellation 14

A) UNE COMMUNAUTÉ QUI SE RESPONSABILISE, RECONNAÎT L'IMPORTANCE, APPUIE ET SOUTIENT LE BÉNÉVOLAT (120/310 – 39%)

1. L'APPUI ET LE SOUTIEN (DÉVELOPPEMENT / ACCESSIBILITÉ) AU RENOUVELLEMENT DU BÉNÉVOLAT PAR LES ACTEURS PUBLICS ET PRIVÉS (57/120 – 48%)

1.1 Des moyens / des soutiens au maintien et au renouvellement du bénévolat et l'accès au bénévolat (33/57)

- Guichet unique - lieu d'information / recrutement formation (12/33)
 - Guichet unique
 - Guichet unique, fiche à remplir des disponibilités et intérêts
 - Identification des lieux possibles de faire du bénévolat
 - Carrefour des bénévoles et des organismes
 - Site internet
 - Un espace pour le citoyen
 - Utilisation du site pour recruter des bénévoles
 - Formation pour le citoyen offert par la municipalité
 - Journée colloque sur le bénévolat pour les citoyens
 - Mise à la disposition d'un « info bénévole » pour aider à choisir son bénévolat
 - Rencontre des bénévoles
 - Une accessibilité aux lieux et formes de bénévolat fait en partenariat avec pluralité d'acteurs

- Campagnes / activités de recrutement concertées en réseau entre les organismes et les territoires (11/33)
 - Campagne de recrutement « je suis un bénévole et toi? » sur site photos et vidéos
 - Une campagne de recrutement avec différents outils
 - Invitation à s'impliquer largement diffusée dans plusieurs organisations
 - Kiosques pour informer les citoyens de la possibilité de bénévolat
 - Concertation des différents milieux
 - Le réseautage avec les acteurs importants
 - Activités de recrutement citoyens - organismes
 - Corvées interassociation
 - Journées d'activités pour rencontrer les bénévoles et les citoyens
 - Partage avec les municipalités environnantes
 - Réseautage entre les instances (CAB, forum jeunesse, etc.) favorisant le bénévolat

- Des outils / de l'information (6/33)
 - Partage de connaissances
 - Partage de l'expertise
 - La promotion des bons coups
 - Moyens de reconnaître faire connaître les bénévoles
 - Activités aides
 - Accueil chaleureux

- Du soutien de la municipalité (4/33)
 - Convivialité de la municipalité
 - Ressource de la ville avec mandat de recruter des bénévoles par intérêt
 - Soutien accru aux activités en lien avec le bénévolat
 - Support de la municipalité

- 1.2 Des moyens de rendre accessible le bénévolat (24/57)

- Recrutement et engagement jeunesse (12/24)
 - Attirer les jeunes en les impliquant
 - De jeunes bénévoles partout via l'école
 - Formation auprès des jeunes
 - Implication auprès des jeunes
 - Implication jeunes bénévoles
 - Implication jeunesse et la promotion de l'engagement bénévole (ca, lave-o-thon, cannette, etc.)
 - Jeunes guidés par une personne (aide) pour un projet
 - Jeunes qui recrutent autre jeune
 - Ouverture aux nouveaux arrivants et aux jeunes (MdJ)
 - Partenariat ados jeunes - aînés
 - Plus de jeunes bénévoles
 - Programme de bénévolat en milieu scolaire pour créer une relève et des citoyens de demain impliqués

- Recrutement et engagement intergénérationnel / mentorat (8/24)
 - Parrainage - mentorat par des bénévoles
 - Campagne sur l'intergénérationnel
 - Bénévolat intergénérationnel
 - Mariage intergénérationnel
 - Grande fête festival pour récompenser les bénévoles avec système de parrainage
 - Mentorat du bénévole actif vers les bénévoles en devenir
 - Le bénévolat en famille
 - La complicité, le partage, le tutorat

- Adaptation de la gestion, du recrutement et de la gouvernance (4/24)
 - Bénévoles décideurs
 - Implication d'un plus grand nombre de personnes dans la prise de décision aux événements
 - Concept de distribution des bénévoles pour identifier les bénévoles
 - Flexibilité dans l'accomplissement du bénévolat + ouverture

2. LA RECONNAISSANCE DU BÉNÉVOLAT ET LA VALORISATION DES BÉNÉVOLES (PRENDRE LE TEMPS DE RECONNAÎTRE L'EFFORT ET LE VALORISER, ETC.) (29/120)

2.1 La reconnaissance / valorisation par des gestes formels des acteurs politiques et économiques (21/29)

- Activités de reconnaissance / valorisation des bénévoles (13/21)
 - Activités de reconnaissance plusieurs fois dans l'année par la municipalité
 - Événement de reconnaissance des bénévoles
 - Expos gros party de bénévoles créatifs avec budget ou tous veulent venir
 - Soirée reconnaissance
 - Soirée reconnaissance par la ville avec calendrier des activités et les bénévoles en photos
 - Soirées de remerciement - reconnaissance
 - Spectacle de remerciement
 - Spectacles
 - Reconnaissance au sein de l'organisme et reconnaissance personnalisée au sein de la ville
 - Une municipalité qui reconnaît l'importance du bénévolat en offrant des activités de reconnaissance
 - Ville qui fête les bénévoles
 - Prix reconnaissance de la municipalité
 - Remercier bénévole via carte de suivi et remerciement

- Actions de reconnaissance / valorisation des bénévoles (8/21)
 - Point d'information aux assemblées municipales
 - Reconnaissance par les élus de l'importance des bénévoles
 - Reconnaissance du travail des bénévoles par les élus
 - Reconnaissance du travail des bénévoles par les leaders économiques
 - Reconnaissance bénévole après chaque événement (+ qu'un merci dans le journal)
 - Reconnaissance personnalisée et soulignement de la contribution
 - Valorisation des bénévoles
 - La reconnaissance

2.2 La reconnaissance par des gestes informels du quotidien (8/29)

- Nommer et remercier plus souvent nos bénévoles
- Reconnaissance au quotidien
- Reconnaissance des personnes
- Remerciement des bénévoles
- Remerciement important
- Sourire, poignée de main
- Valorisation = action concrète amène respect et implication supplémentaire
- Remercier et nommer chaque fois que c'est possible

3. LA SENSIBILISATION ET LA RESPONSABILISATION DES ORGANISATIONS (POLITIQUES, ÉCONOMIQUES) (24/120)

3.1 L'éveil et la participation du milieu politique municipal (8/24)

- Des structures municipales ouvertes où la participation des citoyens est encouragée
- Élus impliqués
- Implication des gestionnaires et politiques
- Impliquer la municipalité le plus possible
- Les bénévoles sont connus et reconnus par les leaders
- Sensibilisation
- Un conseil de ville à l'écoute
- Décideurs, politiciens, gens d'affaire accessibles

3.2 L'éveil et la participation du milieu économique et des affaires (8/24)

- Employeurs engagés
- Entreprises ayant dans sa politique l'implication de ses employés dans l'organisme à titre de bénévole
- Impliquer les commerces à encourager le bénévolat des employés
- Les entreprises qui encouragent le bénévolat sont reconnues dans leur milieu et ont plus de client
- Liens entreprises et bénévolat
- Partage et contribution entre les commerces
- Les employeurs donnent du temps pour faire du bénévolat
- Support et promotion par les employeurs

3.3 L'éveil de la communauté (8/24)

- Développer un «minding» d'ouverture aux autres, de représentants de la communauté
- Aucune affiche - bénévolat est un mode de vie
- Différents paliers lucratifs et non lucratifs unissent leurs idées et savoir-faire pour faire un endroit bon y vivre
- Implication (divers organisations - associations impliquées dans les événements
- Le partage de la même vision du loisir
- Mélange des communautés
- Un mélange de tous les acteurs (affaires, loisirs, culturel) sociaux et économiques
- Un porte-parole qui fait la promotion et encourage le bénévolat

4. LE SOUTIEN / LA RÉCOMPENSE ET LES AVANTAGES DU BÉNÉVOLAT (10/120)

➤ Bénéfices et privilèges (5/10)

- Les bénévoles reçoivent des avantages en échange de leur bénévolat
- Rabais dans les commerces de la ville
- Carte bénévole
- Services de garde à domicile pour bénévoles
- Soirées avec récompenses

➤ Réduction des taxes (3/10)

- Programme de subvention de taxe pour les bénévoles
- Taxation crédit
- Crédit de taxe sur compte municipal

➤ Reconnaissance des expériences (2/10)

- Une reconnaissance des expériences
- Lettre de référence pour jeunes ados qui s'impliquent

B) UNE COMMUNAUTÉ QUI FAIT LA PROMOTION ET REND VISIBLES LES CONTRIBUTIONS DE L'ENGAGEMENT / LA PARTICIPATION DES CITOYENS (102/310 – 33%)

1. L'AFFICHAGE ET LA VISIBILITÉ VIA LES MÉDIUMS PUBLICS ET PRIVÉS (MUNICIPALITÉ, ORGANISME, ENTREPRISE ET COMMERCE) (70/102 - 69%)

1.1 Panneaux et moyens d'affichage via la municipalité (site web, lieux publics) (25/70)

- Affiche «si tu savais comme on se sent bien à donner du temps» à l'entrée du village
- Affiche bienvenue «la ville x souhaite bonne journée à ses bénévoles»
- Affiches aux entrées de la ville faisant la promotion
- Ajouter une note et ou un merci sur les panneaux bienvenue à la municipalité
- Nouveau slogan aux entrées du village
- Pancarte bienvenue à l'entrée de la ville avec inscription «nous sommes tous un bénévole accompli»
- Panneau électronique «merci à nos bénévoles»
- Panneaux à l'entrée de la ville comme fleurons du Québec
- Panneau à l'entrée de la ville qui fait la promotion du bénévolat
- Un panneau de bienvenue avec logo inspirant l'entraide
- Une affiche ami des bénévoles aux entrées de la ville
- Panneaux publicitaires inter actif / journal de la ville (ex: site avec section bénévolat avec articles et outils facilitateurs)
- Slogan sur panneau de la ville
- Promo on a à cœur nos bénévoles à l'entrée de la ville
- Slogan (on récolte ce que l'on s'aime)
- Panneaux citation positive sur le bénévolat
- Annonce d'une municipalité respectueuse / génératrice du bénévolat
- Une sculpture «cœur» à l'entrée de la ville - un slogan de la ville «une ville qui a du cœur»
- Messages signés par les maires pour remercier les bénévoles
- Note spéciale sur le site web de la ville
- Site internet local
- Sollicitation à s'impliquer par la ville via site web de la ville
- Beaucoup de visibilité des activités
- Sculpture permanent dans les parcs
- Portraits des bénévoles dans journaux et site web de la ville (pédigrée, cv et implication)

1.2 Actions / activités de promotion, visibilité et mise en valeur du bénévolat et des bénévoles (24/70)

- Bénévole de l'année / du mois avec vote populaire
- Bénévole du mois
- Le bénévole du mois / de l'année
- L'idée du bénévolat est mise en avant aux fins de la communauté
- Les bénévoles sont aussi importants sinon plus que les leaders (mis en vedette - en évidence)
- Promotion

- Mise en valeur
- Promotion constante du bénévolat
- Mots clés à faire circuler «partenaires de votre développement»
- Inscription «à cœur vaillant tout est possible» au CMF
- Nommer tout ce qu'il y a grâce au bénévolat
- Écriture des bénévoles sur trottoirs près des organismes
- Album photos - colonne Morris
- Exposition des portraits de bénévoles réalisée par les artistes (photos, peinture)
- Présenter le profil des bénévoles
- Témoignage - conférences
- Témoignage de bénévoles sur leur satisfaction
- Expo organismes / kiosques - réalisations
- Pub valorisation des bons coups
- Feuilletts - communiqués à tous
- Publiciser l'organisation d'une fête
- Parcours numériques (réalité augmentée) faisant la promotion des réalisations et des bénévoles
- Valoriser par les moyens de communication
- Commerces qui informent ses clients des actions bénévoles de ses employés par du visuel

1.3 Panneaux et moyens d'affichage via les organismes et commerces (18/70)

- Affiche promo utilisée par les organismes et remerciement aux bénévoles
- Affiches en coroplaste pour les organisateurs d'événements «Remercions nos bénévoles»
- Affiche promotion
- Affichage
- Panneau d'information vivant
- Pancartes colorées
- Affichage et publications nombreuses
- Affichage numérique omniprésent
- Affiches avec photos personnalisées
- Panneau bénévole du mois
- Photo bénévole du mois
- Afficher photos et noms des bénévoles
- Affiche dans les bureaux avec des mercis et l'activité réalisée
- Visibilité dans un restaurant
- Visibilité des bénévoles dans commerces et employeurs
- Photos dans les commerces montrant l'équipe de bénévoles avec les bénéficiaires
- Rencontre dans le restaurant
- Souligner l'effort des bénévoles lors d'événement

1.4 Moyens pour quantifier la valeur de la contribution bénévole (3/70)

- Communautés qui calculent et rendent visible le nombre d'heures en bénévolat
- Demander aux organismes de comptabiliser les heures de bénévolat
- Recensement

2. LA VISIBILITÉ ET LA MISE EN VALEUR VIA LES MÉDIAS DE COMMUNICATION (22/102)

2.1 Journaux / hebdos (11/22)

Annonce dans les hebdos à l'occasion de la journée internationale des bénévoles (5 déc.)

- Chronique bénévole mensuelle dans le journal de la municipalité (mini biographie - article)
- Envoi de communiqués reconnaître un bénévoles (processus médias)
- Faire une page remerciement des bénévoles
- Journaux «spot bénévole» avec leur vécus - apport
- La minute bénévole dans les journaux locaux
- Outils de communication pour les journaux locaux
- Page bénévole journal local
- Publicité journaux locaux
- Souligner bénévole du mois via journaux (photos et mots)
- Une page récit d'un bénévole dans le journal

2.2 Autres moyens médias (7/22)

- Dans les médias
- Les médias présents lors d'événements et qui discutent avec les bénévoles
- Promotion du bénévolat + recherche via médias sociaux - média journal
- Publicité médias
- Rendre les activités visibles - médias
- Portraits des bénévoles dans journaux et site web de la ville (pédigrée, cv et implication)
- Médias locaux promotion des actions et réalisations d'organismes ou de bénévoles

2.3 Radio / télévision (4/22)

- Annonce à la télé (ex: comme sensibilisation alcool au volant)
- Contenu info bénévolat (trucs, bons coups, info) via radio - télé
- Profil de bénévoles à la radio locale (interview et partage des passions)
- Pub avec noms et photos dans le journal

3. SIGNES DISTINCTIFS / APPARTENANCE DES BÉNÉVOLES (10/102)

- Chandail du bénévole porté fièrement
- Des macarons je suis bénévole
- Des t-shirts «je suis bénévole» pour les reconnaître et pouvoir leur dire merci de leur implication
- Distinction du bénévole (ex: foulard)
- Identification
- Identification des bénévoles par un objet porté
- Les bénévoles portent des symboles des groupes bénéficiaires
- Lors de rassemblement, identification de chaque bénévole, association, qualité
- Outils d'identification à porter sur soi à l'année longue
- La visibilité des bénévoles lors d'événements

C) UNE COMMUNAUTÉ QUI PROJETTE UNE IMAGE POSITIVE ET DYNAMIQUE DU BÉNÉVOLAT ET DE L'ENGAGEMENT DES CITOYENS (88/310 – 28%)

1. UNE VISION FESTIVE, DYNAMIQUE ET ATTRACTIVE DE LA COMMUNAUTÉ (59/88 – 67%)

1.1 Des bénévoles heureux et fiers de s'impliquer (22/59)

- Affiches de bénévoles fiers
- Bénévolat = plus de dynamisme et d'activités
- Bénévolat qui crée de nouvelles amitiés
- Bénévoles heureux
- Bénévoles motivés
- Bouche à oreille, sourire, satisfaction évidente des bénévoles
- Des gens fiers de s'impliquer qui en parlent à d'autres, les bienfaits du bénévolat
- Des gens heureux d'être impliqués
- Expériences valorisantes
- Gens fiers de donner de leur temps
- Harmonie - faire des tâches avec plaisir
- Harmonie «bénévoleuse»
- Jeunesse des bénévoles
- Le bonheur exprimé par les bénévoles
- Le sourire sur le visage des bénévoles
- Les bénévoles qui parlent de leur implication à d'autres afin qu'ils s'impliquent
- Les bénévoles se sentent valorisés et heureux d'être bénévole
- Les expériences positives et le désir d'y revenir
- Sentiment d'appartenance des bénévoles
- Une fierté exprimée
- Une image plus jeune du bénévolat ou l'usage du terme pourrait être revu
- Les actions des bénévoles sont reconnues et ils en retirent une grande fierté

1.2 Du dynamisme dans la communauté (21/59)

- Milieu dynamique
- Municipalité active
- Le terrain des loisirs est le lieu de rencontre peu importe l'âge
- Les activités sportives et culturelles sont présentes dans le milieu
- La convivialité et le dynamisme du village
- Les gens en grand nombre dans un parc ça attire dans les environs
- Les installations et infrastructures sont rénovées voire neuves
- Participation - action
- Participation - implication
- Image de respect
- Beaucoup de couleur
- La Saint-Jean
- La famille très présente et impliquée
- Lieu sécuritaire
- Une partie de baseball
- Joie
- Joie de vivre
- La vie est belle, vive la ville - organisme qui en fera un projet-pilote

- Maison des jeunes et club de l'âge d'or sont les organismes les plus importants
- Paisible
- Pas de stress

1.3 Des gens heureux qui sourient / ont du plaisir (16/59)

- Bonheur les gens sont rassemblés (3)
- Beaucoup de sourires
- Ceux impliqués sont aussi des participants
- Des gens heureux
- Des gens souriants et heureux
- Du monde qui jase ensemble
- Fierté
- Gens souriants
- Le sourire des gens
- Les gens sont paisibles
- Personnes heureuses et souriantes
- Plaisir
- Salutations sourires
- Sourire
- Sourires, des rires
- Une foule heureuse

2. LA MISE EN VALEUR DE LA SIGNIFICATION ET DE LA CONTRIBUTION DU BÉNÉVOLAT (28/88)

2.1 La mise en valeur de la contribution / retombées et bénéfiques (individuel et collectif) (19/28)

- Retombées collectives (15/19)
 - À gagner amélioration de l'environnement social, économique, culturel
 - Une communauté qui respire la joie de vivre où se côtoient jeunes adultes et aînés
 - Croire en un milieu sain
 - Utile à la communauté
 - Gens se connaissent
 - Les participants aux activités voient les retombées de l'implication bénévole et on a envie de s'impliquer
 - Prendre sa place dans notre communauté
 - Proximité des générations
 - Sentiment d'appartenance
 - Sentiment de sécurité
 - Simplicité
 - Vivant
 - Une tasse de café
 - Popote collective - jardins communautaires
 - Couper les coûts d'administration

➤ Retombées individuelles (3/19)

- Bien-être (2)
- Capital santé important
- Gratification

2.2 Le développement social de la communauté (partage, ouverture et entraide) (9/28)

- Entraide (3)
- Aider la communauté
- Partage
- Un partage de richesse
- Ouverture vers les autres
- Poignée de main d'entraide
- Redonner ce que nous avons reçu

3. LE BESOIN D'UN CHANGEMENT DE L'APPELLATION (1/88)

- Changement d'appellation (contribution physique et personnelle) (1)