



2^E ÉDITION DU PROJET

LES V.A.C. ATTAQUENT DANS LES CAMPS DE JOUR

LES V.A.C.

ATTAQUENT!

Le 5 août dernier, plus de 500 jeunes inscrits aux camps de jour des six municipalités de la MRC de Marguerite-D'Youville ont participé au Grand rassemblement organisé dans le cadre du projet *Les V.A.C. attaquent*. Cette année, l'événement, qui a eu lieu sur le site de l'exposition agricole de Calixa-Lavallée, accueillait également la tournée Saputo du Grand Défi Pierre Lavoie.

« Nous sommes vraiment très heureux des résultats de ce projet, mentionne Mme Suzanne Dansereau, préfet de la MRC de Marguerite-D'Youville. La participation des camps de jour est excellente et c'est stimulant de voir tous ces jeunes qui s'impliquent dans leur communauté. »

Dans le cadre du rassemblement, une grande « kermesse communautaire » a été organisée afin de permettre aux jeunes d'en apprendre davantage sur quelques organismes communautaires de la MRC et de faire des jeux et activités en lien avec les thématiques abordées aux cours de l'été. Finalement, la Brigade des V.A.C. a animé également plusieurs jeux. La journée s'est terminée par la présentation d'un spectacle mettant en vedette, tour à tour, chacun des camps. De plus, pour couronner le tout, chaque municipalité a reçu un prix spécial pour sa collaboration au projet.

Ainsi, le prix « Cuistot » a été remis au camp de jour de Calixa-Lavallée pour son activité de dîner communautaire organisé par les enfants. Le prix « Agent Secret » a été décerné à la municipalité de Contrecoeur pour la réalisation de nombreuses missions dont la rédaction d'une chanson et la réalisation des jardins des Grèves. La municipalité de Saint-Amable s'est méritée le prix « Écolo » pour son activité de sensibilisation au compostage. Le camp de jour de la Ville de Sainte-Julie a reçu le prix « Artiste » pour ses nombreuses activités de sensibilisation dont celle sur les relations intergénérationnelles. Varennes a obtenu le prix « Architecte » pour sa maquette de la ville créée à partir de matériaux recyclés. Pour sa part, la municipalité de Verchères s'est vue remettre le prix « Bobine de fil » pour avoir donné vie au virus *Mucus*, une mascotte réalisée collectivement par les enfants et les animateurs.

Les V.A.C. attaquent, c'est quoi?

Le projet V.A.C. (Valeurs-Action-Citoyens), auquel participe depuis deux ans 2 500 jeunes et animateurs, a été développé conjointement par la MRC de Marguerite-D'Youville, les six municipalités de son territoire ainsi qu'avec Loisir et Sport Montérégie, le Forum jeunesse Montérégie Est et la Commission scolaire des Patriotes. Le projet vise trois objectifs :

- sensibiliser les animateurs des camps de jour et les jeunes aux valeurs de la participation citoyenne, en initiant des projets qui leur permettront de prendre conscience des impacts positifs de leurs actions;
- motiver les participants dans le but de créer une relève bénévole dans la MRC de Marguerite-D'Youville;
- promouvoir le travail d'animateur de camp de jour auprès des jeunes, en mettant en valeur le dynamisme qu'ils mettent à profit dans la communauté.

Durant l'été, la *Brigade des V.A.C.*, composée de deux comédiennes et d'un animateur expérimenté, sillonne le territoire en permettant aux jeunes et à leurs animateurs de découvrir, tout en s'amusant, quatre thématiques reliées aux VAC. Cette année, les thématiques abordées ont été l'environnement, la participation sociale et politique, la différence et la santé et le bien-être.

En plus de pouvoir compter sur ses partenaires habituels, la MRC de Marguerite-D'Youville souhaite remercier également le Provigo de Varennes et les restaurants Tim Hortons de leur contribution lors du Grand rassemblement.

(N.B. : ce texte est tiré du communiqué de presse de la MRC Marguerite-D'Youville soulignant la fin du programme de loisir estival).

RÉSUMÉ DU BILAN 2012-2014 DE L'AVANCEMENT DU PLAN D'ACTION LOISIR DE LA MONTÉRÉGIE EST

En 2008, une consultation dans le domaine du loisir réalisée en Montérégie a permis de mettre en lumière cinq grandes préoccupations prioritaires, celles-ci étant occasionnées par les changements au contexte de vie de nos populations et les défis des communautés locales. Parmi ces défis, d'une part, la conciliation famille-travail-études, le manque de temps, le vieillissement de la population, le décrochage des jeunes, la pauvreté constante des populations, et d'autre part, les nouvelles pratiques de loisir, le vieillissement des équipements et l'adaptation des organisations offrant des services de loisir dans un monde en changement.

C'est dans ce contexte que Loisir et Sport Montérégie (LSM) et la Conférence régionale des élus de la Montérégie Est (CRÉ ME) se sont associés, en 2010, pour élaborer un projet collectif régional intitulé : *S'investir en loisir, public ça rapporte!* Suite à la mise en place de divers groupes de travail et de réflexion, au printemps 2012, LSM et la CRÉ ME convenaient d'une entente régionale de partenariat visant la mise en œuvre d'un plan d'action et le soutien au développement du loisir public en Montérégie Est.

Concrètement sur le terrain, cette vaste initiative de mobilisation et de développement a permis la création et l'expérimentation de plusieurs produits et legs exportables vers d'autres communautés de la Montérégie et du Québec. **Pour en savoir plus sur cette démarche et sur l'avancement des projets concrets, suivez le lien :** http://www.loisir.qc.ca/104/docs/pointcom/Petite_histoire_loisir_Monteregie_est_COMPLETEE_2_2.pdf.

PROJET DE FICHE VIGIE JEUNESSE LOISIR

En 2010, les acteurs et partenaires du loisir en Montérégie ont identifié le **besoin de RENFORCER L'INTERVENTION AUPRÈS DES ADOLESCENTS EN MATIÈRE DE PARTICIPATION À L'OFFRE DE LOISIR ET AUX DÉCISIONS QUI LES CONCERNENT** comme étant l'une des **5 PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS** en matière de développement du loisir. Parmi les principaux constats des intervenants qui œuvrent auprès des jeunes, on mentionne que l'offre de loisir publique est d'une part, inadéquate comparativement à la demande des jeunes, et d'autre part, qu'elle stimule plus ou moins leur leadership et leur engagement bénévole, la difficulté à rejoindre les jeunes et le manque de connaissance des besoins et des façons de faire auprès des jeunes.

LOISIR ET SPORT MONTÉRÉGIE en collaboration avec la CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS DE LA MONTÉRÉGIE EST sont heureux de rendre disponible aux acteurs et partenaires en loisir, une série de fiches dans le cadre du projet de VIGIE JEUNESSE ET LOISIR. Ce projet de fiches d'information vise à recueillir, transformer et diffuser l'information permettant une plus grande compréhension des loisirs des adolescents de la part des intervenants des organisations œuvrant auprès des jeunes. Au nombre de six, ces fiches seront publiées au cours des deux prochaines années, dont les résultats attendus sont de connaître et faire connaître les pratiques récréatives propres aux jeunes et les offres de service (accueil, accompagnement, soutien) de loisir aux jeunes qui sont significatives et performantes. À moyen et long termes, on souhaite l'acquisition de connaissances et de savoirs reliés aux jeunes et leurs loisirs afin de soutenir l'adaptation de l'offre de services récréatifs à la pratique et aux besoins des jeunes. Ce projet de VIGIE JEUNESSE s'inscrit dans le cadre du plan de développement en loisir de la Montérégie Est et de son plan d'action en découlant.

Plan des fiches synthèses :

<p>1. Connaître les jeunes Comment rejoindre les jeunes leaders? Comment intéresser les jeunes? Mieux connaître les jeunes pour répondre à leurs besoins Quels sont leurs besoins (personnels et sociaux)?</p>	<p>4. Connaître les types d'encadrement et les lieux d'engagement Comment faut-il encadrer les jeunes? Où se tiennent les jeunes?</p>
<p>2. Connaître les pratiques de loisir des jeunes Comment adapter l'offre en loisir? Qu'est-ce qu'ils demandent en matière d'activités de loisir? Quels sont les principaux obstacles à la participation des jeunes en loisir?</p>	<p>5. Connaître les pratiques pour favoriser la participation des jeunes Comment s'adapter aux jeunes? Comment favoriser la participation des jeunes aux décisions qui les concernent?</p>
<p>3. Connaître les stratégies de communication Quelles sont les façons de faire auprès des jeunes? Comment les rejoindre? Les stratégies de communication adaptées à la réalité des jeunes La place des réseaux sociaux</p>	<p>6. Connaître les conditions d'engagement des jeunes Comment s'adapter aux multiples façons des jeunes de s'engager? Comment stimuler les initiatives et la prise en charge des jeunes? Comment proposer une offre de bénévolat dans le cadre de l'offre de loisir des jeunes? Quelles sont les ressources disponibles destinées aux jeunes?</p>

Pour accéder aux fiches VIGIE JEUNESSE LOISIR disponibles :

Fiche 1 : Connaître les jeunes - http://www.loisir.qc.ca/114/docs_Jeunesse/Fiche_1_Connaître_jeunes.pdf

Fiche 2 : Connaître les pratiques de loisir des jeunes - http://www.loisir.qc.ca/114/docs_Jeunesse/Fiche_2_Connaître_pratiques_loisir_jeunes.pdf

Fiche 3 : Connaître les stratégies de communication - http://www.loisir.qc.ca/114/docs_Jeunesse/Fiche_3_Connaître_strategies_communication.pdf

Résumé fiches 1, 2 et 3 - http://www.loisir.qc.ca/114/docs_Jeunesse/Resume%20Fiches%20VIGIE_123.pptx