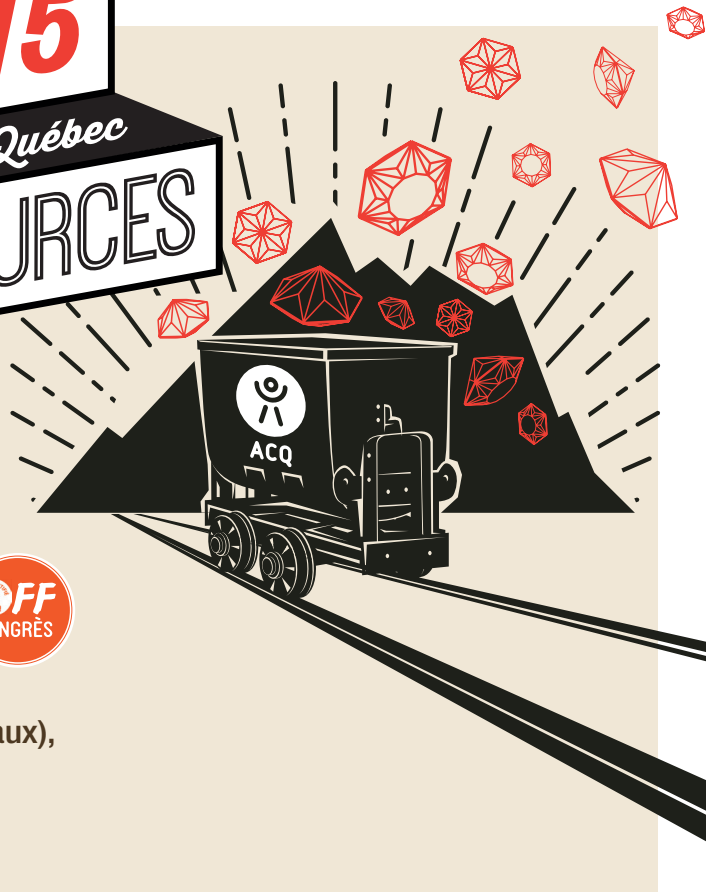


Congrès 2015

de l'Association des Camps du Québec

UNE MINE DE RESSOURCES



**PRÉ-CONGRÈS DÈS LE 16 NOVEMBRE
AU CAMP GARAGONA**



Participez au réseautage, visite du camp, souper partagé (apportez vos produits régionaux), activités touristiques!

**CONGRÈS DU 17 AU 19 NOVEMBRE
AU CHÂTEAU BROMONT**

- 17 novembre : Soyez des nôtres pour les sous-réseaux, l'AGA et la soirée animée!
- 18 novembre : Prenez part aux conférences, ateliers, salon des fournisseurs et festivités du Gala!
- 19 novembre : Terminez avec une série d'ateliers et l'activité de fermeture!

Un aperçu des ressources...

- INTÉGRATION RÉUSSIE : OUTILS ET BALISES
- INVESTISSEMENTS : LA RUÉE VERS L'OR
- CONTE ET IMAGINAIRE DES CAMPS
- 10 PRINCIPES DE PÉRENNITÉ
- MA CAMPAGNE MARKETING WEB
- LE RETOUR AU JEU LIBRE
- PARTICIPATION CITOYENNE EN CAMPS
- SÉCURITÉ EN MATIÈRE D'ALLERGIES
- ATTRACTION ET RÉTENTION DU PERSONNEL
- COMMUNAUTÉ ÉLECTRONIQUE ET SOCIO-FINANCEMENT
- ... ET BIEN D'AUTRES PIERRES PRÉCIEUSES À DÉCOUVRIR!



Association des
camps du Québec

Ils seront présents...

Trésors déterrés : D'un été à l'autre - Lecture commentée d'une histoire de camp.

Durant les étés 2007 et 2008, j'ai visité avec ma blonde et nos trois enfants dix camps de vacances dans différentes régions du Québec. L'objectif était de réussir à identifier et à retracer des histoires qui ont marqué et qui marquent toujours l'âme des camps... Les camps de vacances sont peut-être même les derniers lieux où la transmission d'un imaginaire par l'oral survit encore de nos jours avec de nouveaux porteurs qui s'amuse encore aujourd'hui à transformer la vérité pour la rendre plus belle, plus magique... L'aventure m'a permis de revenir aux origines de mon métier et de mettre le fruit de ma réflexion dans un récit qui a pris l'allure d'un essai-anthologique-poétique. D'un été à l'autre, le temps passe vite. Je reviens vous dire ce voyage qui ne s'est jamais arrêté.

Ce sont les enfants qui ont offert à **François Lavallée** le merveilleux cadeau de le nommer conteur alors qu'il était animateur dans les camps de vacances. Il avait 16 ans. Aujourd'hui, il raconte plus que jamais au Québec et à travers la francophonie. Il se considère comme un artiste de brousse qui croit encore que l'imagination puisse devenir un espace suspendu où les humains peuvent se rencontrer.

Exploiter le bon filon : des outils pour la sécurité en matière d'allergies

Tous ces sujets seront abordés pour une mise à jour et un encadrement des intervenants de camps en matière d'allergies alimentaires : situation actuelle dans les camps, outils et formation, choix de retrait des noix et arachides, auto-injecteurs communs et sous prescription, prise en charge de la personne allergique, service traiteur / lunchs / collations, les allergènes et les sorties en territoire isolé, les activités de groupe, etc. et discussion sur le protocole d'encadrement à venir pour les camps du Québec.



ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DES ALLERGIES ALIMENTAIRES

L'AQAA a pour mission de promouvoir la sécurité et améliorer la qualité de vie de ceux et celles qui doivent composer avec des allergies alimentaires par des programmes d'information, de soutien, d'éducation, de formation et de sensibilisation.

Riche en gisements : nouvelles sources de revenus

À la recherche de nouvelles sources de revenus ? Plusieurs organisations sont assises sur une mine d'or, mais elles ne savent comment les exploiter ; de quoi est composée votre communauté électronique ? Comment en rentabiliser différents aspects ? Comment obtenir de nouvelles sources de revenus en utilisant vos actions de communications électroniques ? Comment élaborer une stratégie de contenu rentable ? Nous parlerons de socio-financement et de financement participatif, tout comme des outils pour maximiser l'utilisation de vos médias sociaux et de vos infolettres.

Comptant près de 20 ans d'expérience en communication événementielle et expérimentale, **Stéphane Parent** a participé à plus de 500 événements au Québec et en Ontario, fondé Le groupe Commandite Québec, premier groupe LinkedIn spécialisé en commandite au Québec et a aussi publié trois livres électroniques sur le sujet. Depuis sa fondation, le Concierge Marketing a formé plus de 350 promoteurs à la recherche de commandites efficaces.



Pour s'occuper de nos mineurs : attraction et rétention de nos ressources humaines

Présentation de mémoire de maîtrise : grâce à un modèle théorique tirée d'une étude sur les facteurs d'attraction et de rétention des infirmières au Québec et à un questionnaire transmis à 189 animateurs de camps, la recherche nous a permis de connaître les facteurs qui incitent les jeunes à devenir animateur et les facteurs qui les incitent à demeurer plus longtemps et surtout à dresser une liste de recommandations qui sauront, dans un avenir rapproché, permettre une réévaluation du rôle des animateurs et de leur importance.

Étant issu du domaine du tourisme et du loisir, ayant complété à la fois une technique en tourisme, un baccalauréat en Récréologie, une Maîtrise en Loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières, **Joël Gaucher** travaille dans le domaine des centres de plein air, camps de jour municipaux et camps de jour privés depuis 20 ans, il est actuellement professeur en Techniques d'intervention en loisir au Cégep de Saint-Jérôme.



Extraire la connaissance : dix principes pour la pérennité

Comment assurer la pérennité de votre camp ? Grâce aux résultats d'une dizaine d'entrevues réalisées avec des gestionnaires de l'industrie des camps en janvier 2015 dans le cadre de son mémoire de maîtrise, dix grands principes ressortent et forment un modèle adaptable aux particularités de chacun des camps. Des exemples concrets illustreront le tout, en plus d'un atelier créatif où les idées et solutions particulières de tous seront mises en commun, pour inspirer et outiller, question d'assurer la prospérité de notre industrie.



Coordonnatrice des programmes au Camp Mariste depuis près de 5 ans, après 6 étés d'animation en camp de vacances et en camp de jour, **Émilie Lapierre** termine actuellement une maîtrise en Développement touristique à l'UQAM et s'intéresse à accroître la collaboration entre les camps et l'industrie touristique, pour leur bien mutuel.

Explosion : How to create WOW?

There are over 300 camps in Canada and many of them offer similar programs. What are you doing to add WOW and stand out? Learn the 5W System and find out how to add WOW to each area of your camp. You'll leave this session ready to change the way you look at every aspect of your camp from first day arrival to meal time and everything in between.

Give T.H.A.N.K.S. - Want to have an amazing team? Appreciate them. Feeling appreciated leads to an amazing corporate culture, happier staff and a better product/service. Using the THANKS approach, the audience will learn (and help create) a variety of techniques to show how much they appreciate the efforts of their team.

Marc Cooper is the Director of Wow at Wowmentum. Marc's philosophy is to be bold and be different. Always zig when others zag, Marc's approach to life is to constantly add wow to people's world. A husband, father, artist, camp director, speaker and entrepreneur, Marc prides himself on building authentic relationships. His first book, "Forgettable to Unforgettable. How to become an extraordinary leader in just 7 weeks," came out in early 2014 and was an instant hit. For over 13 years Marc has been one of the leading educators and speakers in the recreation industry. He has inspired thousands of staff from across the world with his witty and insightful hands on sessions. His goal is to grow more leaders that add WOW to the world.



CHOIX DE FORFAITS ET TARIFS

Offre promotionnelle valide jusqu'au 1^{er} septembre 2015
Inscrivez-vous tôt et profitez des tarifs du congrès 2014

Congrès +

Activités du pré-congrès du lundi 16 nov. (visite de camp, souper partage, réseautage, nuitée au Camp Garagona, déj.) + activité touristique le mardi 17 nov. AM + diner + forfait « Congrès entier »

Membre : 610\$ + taxes

Après le 1^{er} septembre : 650\$ + taxes

Non-membre : 710\$ + taxes

Après le 1^{er} septembre : 750\$ + taxes

Congrès entier

Tous les ateliers et conférences, salon des fournisseurs, cocktail, soirée de gala, hébergement (2 nuitées) et (6) repas du mardi soir 17 nov. au jeudi 19 nov. midi

Membre : 510\$ + taxes

Après le 1^{er} septembre : 560\$ + taxes

Non-membre : 610\$ + taxes

Après le 1^{er} septembre : 660\$ + taxes

Congrès intensif

Tous les ateliers et conférences du mercredi et du jeudi, salon des fournisseurs, cocktail, soirée de gala, hébergement du mercredi, (4) repas du mercredi midi 18 nov. au jeudi midi 19 nov.

Membre : 410\$ + taxes

Après le 1^{er} septembre : 465\$ + taxes

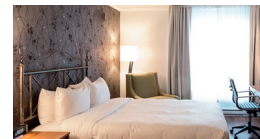
Non-membre : 510\$ + taxes

Après le 1^{er} septembre : 565\$ + taxes



DOMAINE
CHÂTEAU-BROMONT

PUR CANTONS-DE-L'EST



FORMULAIRE DE PRÉ-INSCRIPTION

| Remplir et retourner votre formulaire par courriel ou par télécopieur

Le programme complet du congrès sera disponible dès le 1^{er} septembre.
Vous pourrez alors faire votre choix d'ateliers.

Nom

Prénom

Nom du camp/organisation

No membre

Courriel (obligatoire)

Adresse (si non-membre)

Je m'inscris au forfait « Congrès + »

Je m'inscris au « Congrès intensif »

Je m'inscris au forfait « Congrès entier »

Il n'est pas nécessaire d'envoyer votre paiement dès maintenant. Une facture vous sera acheminée.
Le paiement s'effectue par chèque uniquement, au nom de l'Association des camps du Québec.

info@campus.qc.ca | Télécopieur : 514 252.1650

Un accusé de réception vous sera acheminé à la réception de votre formulaire avec tous les derniers détails concernant les activités de pré-congrès (coordonnées, matériel à apporter, etc.)

Questions ? Contactez nous ! formation@campus.qc.ca | 514 252.3113 | 1 800 361.3586